

# 10 SEO Basics

## SO WIRD IHRE WEBSITE GEFUNDEN

### CONTENT!

Guter und umfassender Content (Inhalt) mit den richtigen Suchbegriffen. Mehrwert für den User bieten.

### MOBILE !

Die Website muss mobil gut funktionieren, am besten ist sie responsive und funktioniert auf allen Geräten einwandfrei.

### ÜBERSCHRIFTEN

Überschriften als H1, H2, H3 (html tags) definieren und immer in der hierarchischen Reihenfolge verwenden.

### GESCHWINDIGKEIT

Die Website so schnell als möglich machen. User und Suchmaschinen mögen kurze Ladezeiten. Dazu Bilder optimieren.

### NICHTS KOPIEREN

Kopiere nie einen Content von anderen Seiten, auch nicht 2 Zeilen. "Duplicate Content" mag Google gar nicht. Innerhalb der eigenen Seite bei 2-fachem gleichen Inhalt "Canonical URL" definieren.

### KEYWORDS

Suchbegriffe (Keywords) definieren und an den richtigen Stellen einarbeiten. Im Title, Description, Startseite, Überschriften, Einleitungen.

### BACKLINKS!

So viele andere Websites wie möglich verlinken auf meine Website. Je bedeutender diese Websites sind, umso besser.

### TITLE + DESCRIPTION

Für jede einzelne Seite auf der Website Title & Description definieren und Keywords einarbeiten.

### SPRECHENDE URLS

Suchmaschinen-freundliche URLs definieren, die Keywords enthalten. Jede einzelne Seite ist mit einer sprechenden URL erreichbar.

### STRUKTURIERTE TEXTE

Gut strukturierte Texte mit Zwischenüberschriften, Bildern, Grafiken, Aufzählungen, internen Links.